

## **LEY N.º 14425**

LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE

SANCIONA CON FUERZA DE

LEY

RED DE CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

TÍTULO 1

DE LA RED Y SUS OBJETIVOS

ARTÍCULO 1- Objeto. La presente ley tiene por objeto la regulación del Sistema Público Provincial de Conectividad e Infraestructura Tecnológica, denominado "Red de Conectividad e Infraestructura Tecnológica", que se configura como una política pública estratégica para el desarrollo tecnológico de la Provincia.

ARTÍCULO 2.- Principios Rectores. La planificación, desarrollo, integración y gestión de la Red se rige por los siguientes principios rectores:

a) promover el acceso universal, equitativo, asequible, sin discriminación, continuo y de calidad a la conectividad a internet y a la infraestructura tecnológica;

b) fomentar la aplicación de medidas de acción positiva tendentes a favorecer el acceso a la conectividad a internet y a la infraestructura tecnológica en condiciones de igualdad en toda la Provincia, especialmente para quienes integren grupos vulnerables y/o zonas desfavorecidas geográficamente;

c) adoptar modelos de gestión eficientes e innovadores para la infraestructura tecnológica, basados en la articulación entre el sector público y el sector privado como eje para el desarrollo tecnológico territorial;

d) impulsar la transformación digital del sector público provincial y de los gobiernos locales, para optimizar la eficiencia, la eficacia y la calidad de la función pública;

e) promover el desarrollo de la infraestructura tecnológica como plataforma estratégica para impulsar el desarrollo productivo, potenciar la innovación, expandir las oportunidades educativas y mejorar la calidad de la prestación de los servicios de salud y de cuidado de la ciudadanía; y

f) disminuir la brecha digital, con el fin de promover la igualdad de oportunidades y garantizar el ejercicio de una ciudadanía digital plena.

ARTÍCULO 3.- Ámbito de aplicación. Las disposiciones presentes son aplicables a la administración pública central y descentralizada.

ARTÍCULO 4.- Integración de la Red. La Red se constituye como una infraestructura tecnológica

unificada que está integrada por los bienes, proyectos y recursos tecnológicos que sean propiedad, administración o uso de la Provincia, incluyendo, sin que la siguiente enumeración sea taxativa, los siguientes:

a) las redes de telecomunicaciones de fibra óptica, cobre, radioenlace, microondas y cualquier otra tecnología presente o futura, junto con sus torres, mástiles, shelters, postes, ductos, cámaras, tendidos y elementos de soporte;

b) los equipamientos activos y pasivos de red, tales como switches, routers, OLT (terminal de línea óptica), ONT (terminal de red óptica), servidores, UPS (sistema de alimentación ininterrumpida), generadores y sistemas de monitoreo o gestión asociados;

c) los centros de datos y nodos de comunicaciones, en cualquiera de sus niveles, incluyendo la infraestructura tecnológica, eléctrica, de climatización y edilicia necesaria para su funcionamiento;

d) los activos tecnológicos y plataformas digitales, incluyendo software, licencias, aplicaciones y plataformas como servicio, plataformas de interconexión e interoperabilidad, plataformas de gestión de datos, nube provincial, plataformas de identidad digital, ciberseguridad y caché de red de distribución de contenido;

e) los sistemas, plataformas o infraestructuras futuras que se desarrollen o adquieran en el marco de los objetivos definidos por esta ley y que complementen o reemplacen los activos actuales de la red.

**ARTÍCULO 5.- Autoridad de Aplicación.** La administración de la Red está a cargo del Poder Ejecutivo a través de la Secretaría de Tecnologías para la Gestión del Ministerio de Gobierno e Innovación Pública o el organismo que en el futuro la reemplace, que actúa como Autoridad de Aplicación.

**ARTÍCULO 6.- Funciones de la Autoridad de Aplicación.** La Autoridad de Aplicación es la encargada de administrar la Red y, sin perjuicio de otras funciones que pueda asignarle el Poder Ejecutivo, tiene las siguientes:

a) planificación y gobernanza tecnológica:

i. diseñar, ejecutar y actualizar el Plan Estratégico Provincial de Tecnología e Innovación, tomando a la Red como eje;

ii. definir políticas de transformación digital, interoperabilidad, infraestructura tecnológica, seguridad informática y servicios digitales ciudadanos;

iii. promover la articulación entre organismos provinciales, municipios, universidades y el sector privado para maximizar el uso de la Red.

b) administración y operación de la infraestructura:

i. gestionar la operación técnica, mantenimiento, monitoreo y evolución;

ii. supervisar y coordinar la labor de los actores relacionados con el mantenimiento y los servicios;

iii. garantizar la continuidad operativa, resiliencia y seguridad de los servicios tecnológicos.

c) vinculación público-privada:

- i. administrar el régimen de contrataciones y prestación de servicios tecnológicos;
  - ii. supervisar a los prestadores y contratistas;
  - iii. asesorar en materia de costos del sistema, tanto en dinero como en especies;
  - iv. diseñar mecanismos de sinergia y colaboración con actores públicos y privados para expandir y optimizar.
- d) gestión de bienes que componen la Red:
- i. proponer al Poder Ejecutivo la adquisición de bienes tecnológicos, indicando la pertinencia de su incorporación y la importancia de su integración;
  - ii. tener al día el inventario de los activos tecnológicos;
  - iii. determinar la obsolescencia de los bienes para darlos de baja del inventario.
- e) innovación y desarrollo tecnológico:
- i. fomentar la investigación, el desarrollo y la innovación de tecnologías aplicadas al sector público;
  - ii. promover la transferencia tecnológica entre los distintos niveles estatales, las universidades y el sector privado;
  - iii. impulsar proyectos de valor agregado regional, como polos tecnológicos, incubadoras o programas de economía del conocimiento.
- f) interoperabilidad y gobernanza de datos:
- i. desarrollar y mantener las plataformas de interoperabilidad y de gestión de datos entre órganos del sector público y del sector privado;
  - ii. confeccionar los protocolos para garantizar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información y datos públicos;
  - iii. confeccionar los protocolos de intercambio de datos con el Estado Nacional y con los gobiernos locales, de acuerdo con la Ley N° 14.256 de Gobernanza de Datos.
- g) normativa y control:
- i. establecer las normas técnicas, estándares y procedimientos operativos que regulen la gestión y uso;
  - ii. supervisar el cumplimiento de los Acuerdos de Nivel de Servicio de los prestadores y contratistas;
  - iii. proponer la aplicación de sanciones o medidas correctivas ante incumplimientos;
  - iv. producir un informe anual de gestión técnica, económica y de impacto, remitido a la Legislatura provincial.

h) transformación digital del Estado:

i. impulsar la digitalización de las gestiones administrativas, del expediente electrónico y del sistema de gestión documental;

ii. impulsar la implementación de identidad digital, la firma digital y la ciudadanía digital;

iii. fomentar la inclusión tecnológica coordinada y convergente entre la Provincia y los gobiernos locales y los organismos descentralizados.

ARTÍCULO 7.- Eficiencia en el sector público. La Red se constituye como proveedor primario de los servicios de conectividad en el territorio provincial y de los servicios para el acceso a Internet de todos los organismos de la Administración Pública Provincial, centralizada y descentralizada, el Poder Legislativo, el Poder Judicial y el Ministerio Público y demás organismos públicos, los cuales están obligados a utilizar los servicios de conectividad como servicio primario. La Autoridad de Aplicación puede disponer excepciones fundadas en razones técnicas, de seguridad o de indisponibilidad del servicio que así lo justifiquen.

## TÍTULO II

### ACTORES DE LA "RED DE CONECTIVIDAD E

### INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA"

ARTÍCULO 8.- Ecosistema de actores. El modelo de gestión se basa en un ecosistema de actores con roles definidos, cuya interrelación es regulada por la Autoridad de Aplicación, conforme el siguiente detalle:

a) proveedores de bienes y servicios: personas que proveen servicios de soporte, operación técnica, gestión y operación del mantenimiento y/o provisión de bienes tecnológicos a la Red;

b) miembros prestadores de conectividad: personas que utilizan la Red para brindar servicios de conectividad a usuarios finales. Deben tener una licencia otorgada por ENACOM;

c) organizaciones de la sociedad civil y usuarios estatales: órganos de la Provincia o de los gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil que reciben servicios digitales de la Red para funcionamiento propio y para desarrollar sus servicios;

d) usuarios finales: personas que reciben servicios digitales a través de los miembros prestadores de conectividad y organizaciones de la sociedad civil que utilizan la Red; y

e) proveedores mayoristas de internet: personas que brindan acceso a internet, contenidos y/u otros servicios a los "Miembros prestadores de conectividad" y "Organizaciones de la sociedad civil y usuarios estatales a través de la Red.

## TÍTULO III

### GESTIÓN DE LA "RED DE CONECTIVIDAD E INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA"

ARTÍCULO 9.- Gestión eficiente de la Red. La Provincia puede, a los fines de otorgar sustentabilidad al sistema, disponer:

1) la concesión de las capacidades excedentes de la infraestructura tecnológica, previo análisis técnico de la Autoridad de Aplicación en relación a la capacidad ociosa que resulte susceptible de ser compartida, sin que se afecten los requerimientos y necesidades de la Provincia;

2) el otorgamiento de licencias a los Miembros prestadores de conectividad por el uso de la Red en cada municipio, con el fin de prestar servicios de conectividad, servicios TIC y/o de valor agregado, a usuarios finales, en contraprestación total o parcial, por servicios de última milla y soporte presencial al piso tecnológico en edificios afectados a la prestación de servicios que presta la Provincia;

3) el otorgamiento de licencias a proveedores mayoristas de internet para la contratación, conexión y comercialización de servicios de internet, de procesamiento y almacenamiento en la nube u otros servicios TIC o de valor agregado dentro de los centros de datos y nodos de la Red, bajo las condiciones técnicas, económicas y de seguridad que establezca la reglamentación; y

4) la comercialización de servicios digitales a través de la Red, bajo las condiciones técnicas, económicas y de seguridad que establezca la reglamentación.

Las contrataciones que impliquen la gestión del sistema se deben realizar mediante procedimientos competitivos y transparentes, que aseguren el cumplimiento de los principios rectores y objetivos establecidos en la presente ley. La Autoridad de Aplicación debe definir las modalidades, plazos y condiciones específicas para cada tipo de contratación.

ARTÍCULO 10.- Contraprestaciones. La Provincia puede, en el marco de las contrataciones enunciadas en el artículo precedente, percibir contraprestaciones en:

a) dinero;

b) servicios, como mantenimiento, soporte técnico, operación o expansión de la Red;

c) infraestructura o tecnología, incluyendo equipamiento, enlaces, plataformas de software o recursos equivalentes.

En cualquier caso, la Autoridad de Aplicación debe efectuar una valoración económica que se funde en elementos objetivos, técnicos y auditables.

La Provincia debe promover que los Prestadores Mayoristas de Internet establezcan precios equivalentes por servicios homólogos al ecosistema de actores de la Red.

ARTÍCULO 11.-Prohibiciones. A los fines de la gestión de la Red, queda prohibido:

a) la prestación directa por la Provincia de servicios de conectividad, salvo en aquellos espacios, áreas, municipios o regiones donde la provisión por terceros resulte dificultosa, por razones económicas,

estratégicas o de desarrollo territorial. Dichas circunstancias deben ser debidamente fundadas por la autoridad de aplicación; y

b) el afianzamiento de posiciones monopólicas de los prestadores de conectividad. Se debe

garantizar la competitividad e igualdad de los prestadores. La reglamentación puede establecer límites a la cantidad de municipios que pueden ser adjudicados a un mismo proveedor, sin considerar los de bajo interés comercial.

ARTÍCULO 12.- Recursos. Créase el Fondo de Innovación y Sustentabilidad Tecnológica de la Red, el cual es gestionado, administrado y ejecutado por la Autoridad de Aplicación, que se integra con los siguientes recursos:

- a) ingresos propios producidos por la operación de la Red;
- b) recursos que determine anualmente la Ley de Presupuesto;
- c) recursos que determinen leyes y/o programas especiales;
- d) el sesenta y cinco por ciento (65%) de lo recaudado en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos por la actividad de servicios digitales vinculados a entretenimientos audiovisuales de suscripción en línea, prevista en el artículo 174, artículo 177 inciso i) y concordantes del Código Fiscal (Ley N° 3.456, t.o. 2014 y sus modificatorias); y
- e) el diez por ciento (10%) de lo recaudado en el Impuesto sobre los Ingresos Brutos por la actividad de servicio de comunicaciones, prevista en el artículo 174 y concordantes del Código Fiscal (Ley N.º 3.456, t.o. 2014 y sus modificatorias).

#### TÍTULO IV

##### CLASIFICACIÓN TERRITORIAL

ARTÍCULO 13.- Segmentación territorial. La Provincia debe tener en cuenta la siguiente clasificación territorial a los fines de otorgar las licencias a los miembros prestadores de conectividad:

- a) Parajes "P": pequeños distritos o fracciones poblacionales con menos de 100 hogares particulares que se encuentran geográficamente distantes del municipio del cual dependen administrativamente, los cuales revisten de interés para la Provincia y nulo interés comercial;
- b) Municipios "A0": municipios con menos de 300 hogares particulares, los cuales revisten de interés para la Provincia y bajo interés comercial;
- c) Municipios "A1": municipios que tienen entre 300 y 999 hogares particulares y entre 300 y 999 viviendas particulares, los cuales revisten de interés para la Provincia e interés comercial medio;
- d) Municipios "B": municipios que tienen entre 1.000 y 3.999 hogares particulares, los cuales revisten de un interés comercial alto; y
- e) Municipios "C": aquellos que tienen más de 4.000 hogares particulares y son de interés comercial muy alto.

A los fines de la segmentación efectuada se deben considerar los datos disponibles brindados por el último censo de hogares efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo o cualquier

otro método de medición que resulte verificable.

ARTÍCULO 14.-Segmentación territorial. La Provincia debe tener en cuenta la clasificación territorial indicada para fijar costos, contraprestaciones, indicadores de acceso a la Red, definición de las áreas críticas de acceso, determinar zonas priorizadas para el desarrollo tecnológico y establecer los modos de gestión.

## TÍTULO V

### PROCEDIMIENTOS Y TRANSPARENCIA

ARTÍCULO 15.-Procedimientos de contratación. Las contrataciones que impliquen la gestión de la Red se deben realizar mediante los procedimientos ágiles, transparentes y competitivos, basados en criterios de evaluación objetivos que ponderen la calidad técnica, la conveniencia socioeconómica y segmentación territorial efectuada en la presente.

ARTÍCULO 16.-Autorización. Autorízase al Poder Ejecutivo a otorgar en concesión el uso de hasta ocho (8) hilos de fibra óptica oscura de la red y a establecer los servicios específicos, las condiciones técnicas y económicas, los plazos y demás especificaciones necesarias para la correcta ejecución del contrato.

ARTÍCULO 17.- Rendición de cuentas. La Provincia presentará ante la Legislatura un Informe Anual, detallando todas las gestiones realizadas, con sus correspondientes ejecuciones presupuestarias, las licencias otorgadas, servicios digitales prestados a terceros, contraprestaciones e indicadores de resultados en función de los principios rectores de la Red Irupé.

## TÍTULO VI

### DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 18.-Vigencia. La presente ley entra en vigor a partir de su promulgación. El Poder Ejecutivo la debe reglamentar en un plazo no mayor a ciento ochenta (180) días corridos.

Se establece un plazo máximo de ciento ochenta (180) días corridos, a partir de la promulgación de la presente ley, para que los organismos contemplados en esta ley completen la contratación de sus servicios de telecomunicaciones a través de la Red.

ARTÍCULO 19.-Comuníquese al Poder Ejecutivo.

DADA EN LA SALA DE SESIONES DE LA LEGISLATURA DE LA PROVINCIA DE SANTA FE, A LOS DIECIOCHO DÍAS DEL MES DE DICIEMBRE DEL AÑO DOS MIL VEINTICINCO.

CLARA GARCIA

PRESIDENTA

CÁMARA DE DIPUTADAS

Y DIPUTADOS

FELIPE MICHIG

PRESIDENTE PROVISIONAL

CÁMARA DE SENADORES

MARIA PAULA SALARI

SECRETARIA PARLAMENTARIA

CÁMARA DE DIPUTADAS

Y DIPUTADOS

AGUSTIN C. LEMOS

SECRETARIO LEGISLATIVO

CÁMARA DE SENADORES

DECRETO N.º 3239

Santa Fe, 22 de Diciembre de 2025.

VISTO:

La aprobación de la Ley que antecede N° 14425 efectuada por la H. Legislatura;

EL GOBERNADOR DE LA PROVINCIA

DECRETA:

Promúlgase como Ley del Estado, insértese en el Registro General de Leyes con el sello oficial, publíquese en el Boletín Oficial, cúmplase por todos a quienes corresponde observarla y hacerla observar.-

PULLARO

Bastia Fabian Lionel

47944