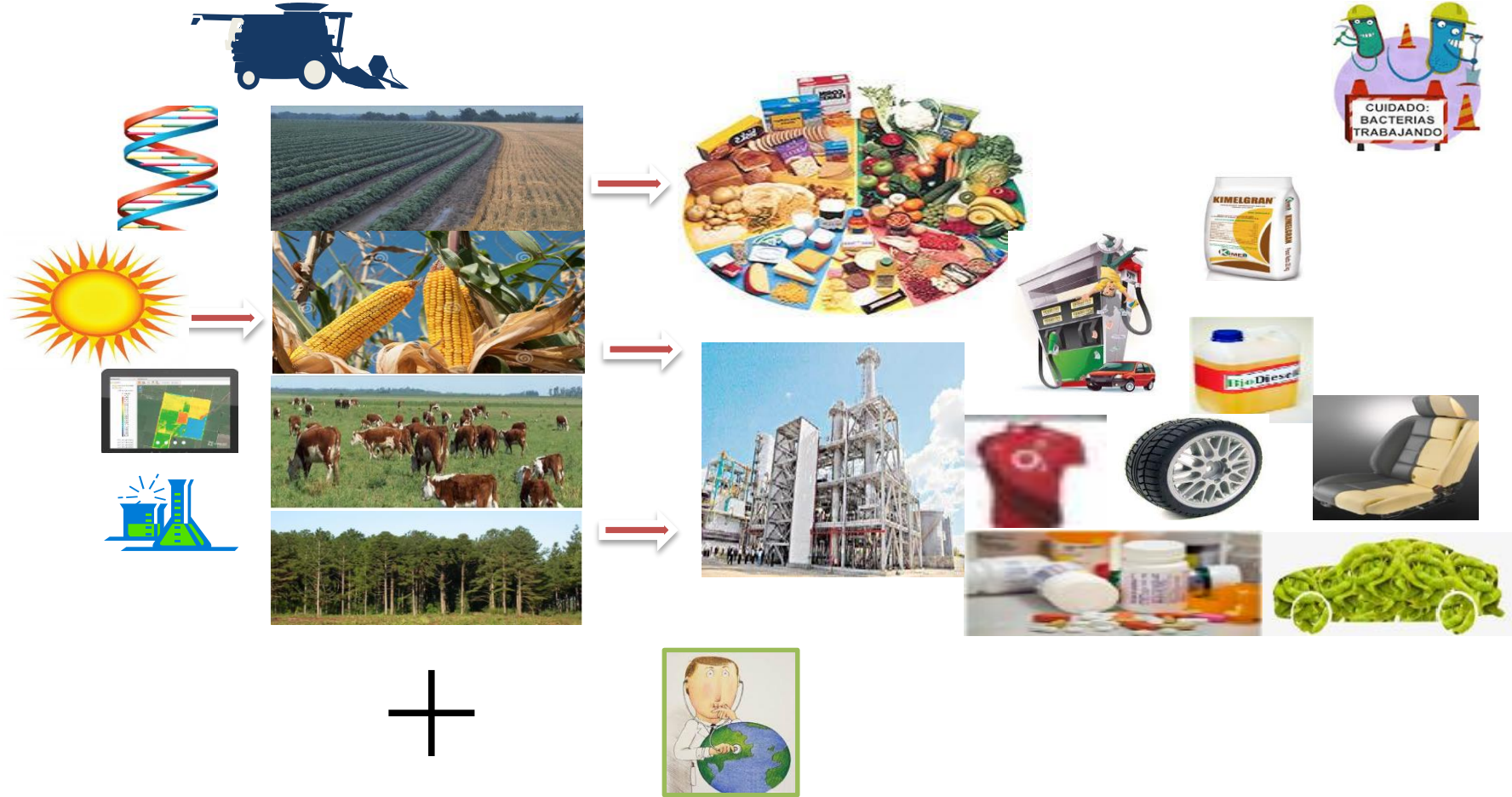


# ***De la Ciencia a la producción***

## ***Modelos de Negocios en Bioeconomía***

# *Escenario: Recircular energía y capturar valor*



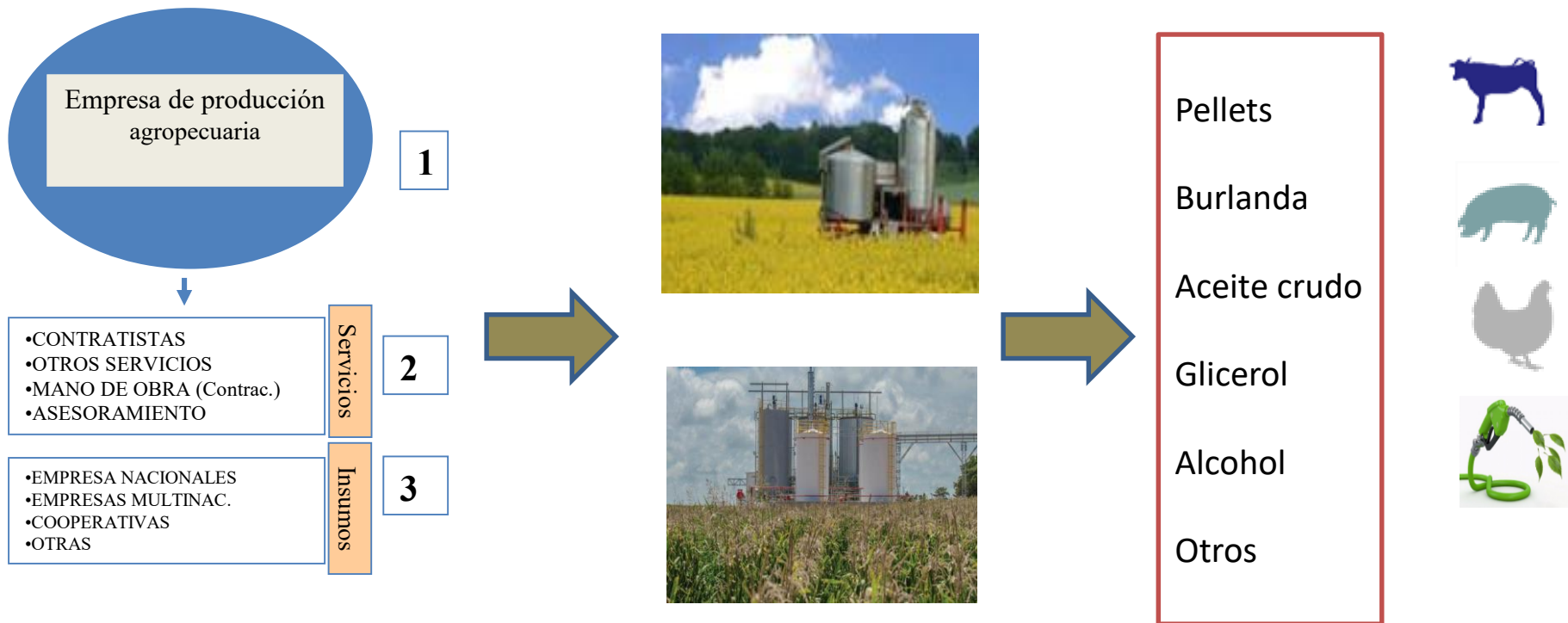
# *Modelo I. Capturando sinergias en el agro*

- ❖ Agro. Rotaciones y complementaciones entre actividades
- ❖ Captura de los sub-productos: del desperdicio al insumo
  - Caso lácteo... de la bosta al suero... del biogas a los biomateriales
  - Caso feed lot
  - Caso avícola
- ❖ Efectos:
  - Ampliando el mix de productos finales
    - Granos /carne/leche
    - Energía para autoconsumo
    - Fertilizantes
    - Reduciendo costos (monetarios y ambientales)



El tamaño mínimo de biomasa generada; regularidad/calidad; los costos de transporte  
Autoconsumo, tecnologías disponibles e instalaciones mínimas; manejo cotidiano  
Regulaciones y “creación” del mercado

# Modelo II. Industrialización del grano en origen



Las coordinaciones entre fase primaria, industrial y comercial

Calidades, escalas, desequilibrios. El modelo financiero Regulaciones y tratamiento impositivo del “autoconsumo”

# Modelo III. Cracking, Energía y Subproductos

## Biodiesel



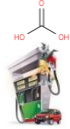
Biodiesel  
Glicerol glicerina  
vapor      electricidad

## Bio etanol



Burlanda+Alcohol+Gas

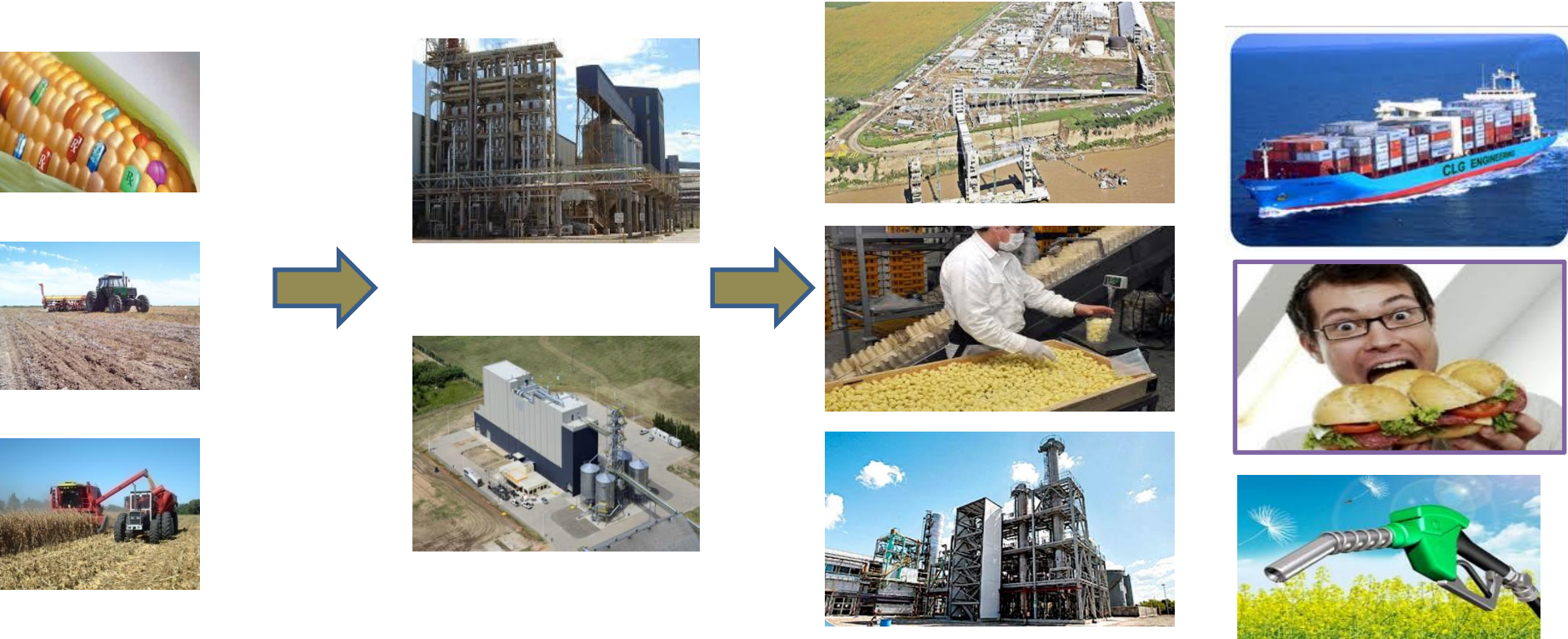
Azúcar, bagazo, alcohol y otros



El tamaño mínimo de biomasa necesaria; calidad, costos de transporte  
Las escalas de inversión y financiación  
Los mercados, las regulaciones y los mecanismos de incentivos



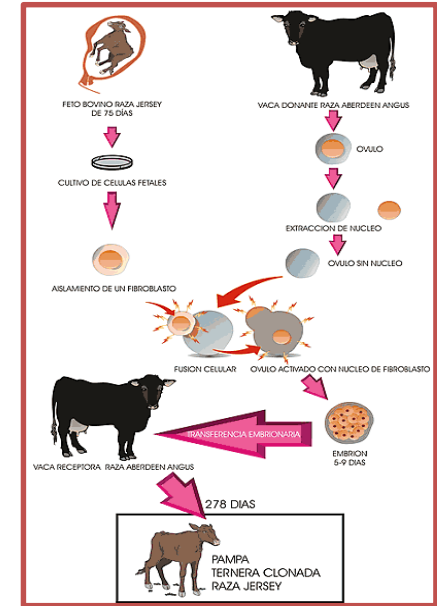
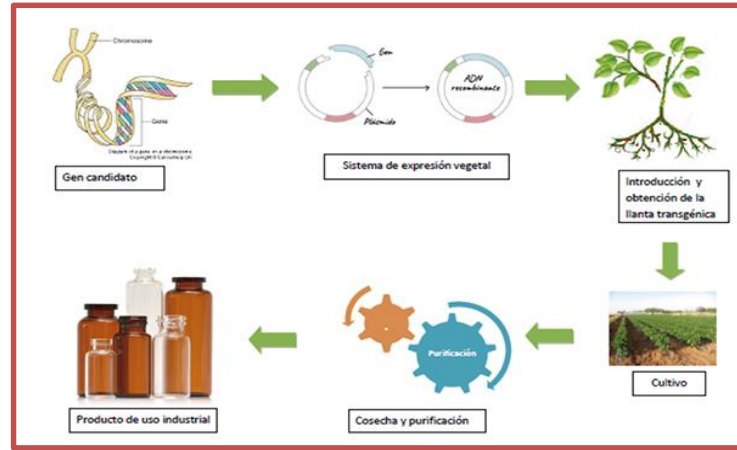
# *Modelo IV. La Agro-industria tradicional*



Escala; capital fijo; marcas y otras formas de fidelización

Relaciones entre “Insumeros”, GE de molienda, Supermercados, Brookers y Cooperativas

# Modelo V. Biofábricas y Química Verde



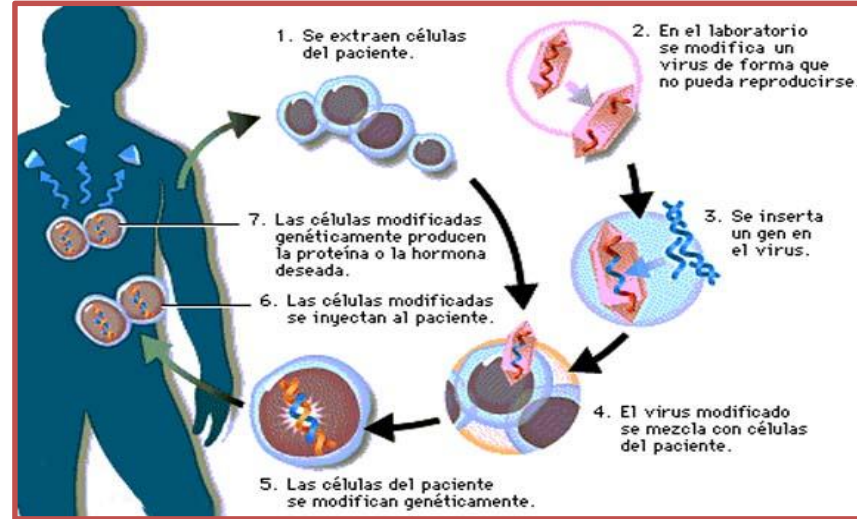
*Plantas y animales  
Modificados = BK 4.0*

*Biomateriales*

La construcción “científica” de “la fábrica”... y el posterior manejo  
Las escalas de inversión, producción y tamaño de mercado  
La “creación” del mercados y las regulaciones

# Modelo VI. Salud y otros servicios

## Hacia las terapias génicas



## Insumos

Medicamentos bio / reactivos biotecnológicos / kits de diagnósticos  
Análisis génico

## Bio-remediación ambiental

Desarrollos tecnológicos y uso de activos complementarios

Las escalas de inversión y financiación

Los derechos de propiedad y las regulaciones sanitarias. Las “percepciones” del usuario



# *De la idea a los modelos de negocios*

- \* No hay modelos de negocios únicos...se los construye proactivamente de manera cotidiana
- \* Existen condiciones objetivas y favorables para nuevas estrategias...la neutralidad no es una opción recomendable; la bioeconomía puede ser una buena hoja de ruta para el futuro
- \* Hay alertas (infraestructuras endebles; circuitos comerciales “mejorables”; amenazas comerciales externas, “rompecabezas” impositivos y regulatorios e incipientes modelos de promoción)...pero los *fundamentals* del negocio son promisorios
- \* Las estrategias empresariales: la escala deja paso a la economía de variedad

**Muchas Gracias**