

Elecciones Generales 2025

Régimen de Campañas Electorales

Guía de usuario para agrupaciones políticas



Secretaría de Comunicación
3 de Febrero 2649 – (3000) - Santa Fe - República Argentina

Edición, corrección y composición general:
Secretaría de Tecnologías para la Gestión
Secretaría de Comunicación - Santa Fe, Febrero 2025

www.santafe.gob.ar

INDICE:

Descripción General del Sistema	4
Guía de usuario para Agrupaciones Políticas	
Introducción	5
Acceso al sistema	
Ingreso por primera vez y cambio de contraseña	6
Gestión de Publicidad Electoral	
Observando la grilla	7
Pasos a seguir para confirmar los espacios	8
Resgistración de Productoras	8
Spots	10
Confirmación de Uso de Espacios Asignados	11
Filtrado por fechas	14
Ver Alertas	14
Exportar información de la grilla de espacios de publicidad electoral	15
Herramientas	15
Mesa de ayuda	16
Consultar servicios de comunicación audiovisual	17

■ SISTEMA DE ASIGNACION DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Descripción general

En función de dar cumplimiento a lo estipulado en el Capítulo I, Artículo 13º de la Ley N° 13.461, de los espacios de publicidad electoral en medios de Comunicación Audiovisual, el Poder Ejecutivo desarrolla un sistema informático con el objeto de asegurar la transparencia del procedimiento de distribución de los espacios de publicidad electoral en medios de comunicación audiovisual, su seguimiento, interacción con los medios de comunicación audiovisual, así como también el monitoreo de parte de los mismos y de las agrupaciones políticas participantes.

La determinación de la cantidad de segundos que serán asignados a las agrupaciones políticas que oficialicen precandidaturas para las elecciones primarias y candidaturas para las elecciones generales, se calculará sobre la base de la regla general establecida en el Artículo 4º de la Ley 13.461 y la correspondiente aplicación de los porcentajes establecidos en el Artículo 6º del mismo cuerpo legal por categoría de cargos a elegir, según el caso, para el total de la campaña electoral provincial o municipal que corresponda, distribuyéndose el espacio publicitario entre aquellas agrupaciones políticas que participen en la misma categoría electoral atendiendo al Distrito electoral al que correspondan.

La distribución de los horarios y los tipos de medios de comunicación audiovisual en que se transmitirá la publicidad electoral, se realizará por sorteo público en la Lotería de Santa Fe, el cual determinará la franja en la cual se dará inicio la publicidad electoral para cada agrupación política, por cada tipo de medio de comunicación audiovisual.

Asimismo el tiempo total adquirido por el Poder Ejecutivo de la Provincia se distribuirá en forma proporcional y emitirá en cuatro franjas horarias:

- De 7 a 12 horas
- De 12 a 16 horas
- De 16 a 20 horas
- De 20 a 24 horas

El procedimiento que se implementa para la distribución es a través de un sistema informático de publicidad electoral al cual se accederá a través de la página web oficial del Gobierno de la Provincia, donde se encuentra toda la información necesaria para su utilización.

El Sistema de Asignación de Publicidad Electoral (SAPE), es un sistema informático desarrollado con el objeto de cubrir tres aspectos fundamentales:

- Generar una grilla de espacios de publicidad que garantice la transparencia del proceso, cubriendo asimismo cada uno de los aspectos establecidos por la normativa vigente.
- Ofrecer un ambiente de seguimiento, interacción y monitoreo a los actores de este esquema: los servicios de comunicación audiovisual y las agrupaciones políticas.
- Garantizar a la ciudadanía en general y a quien así lo desee, el acceso de la grilla establecida y el seguimiento de su cumplimiento.

Los usuarios del sistema son los servicios de comunicación audiovisual y las agrupaciones políticas. El sistema permite observar la grilla de espacios de publicidad asignados a partir del sorteo a fin de que:

- Las agrupaciones políticas, registren la confirmación del uso de los espacios asignados, generando una declaración jurada vinculada a dicha confirmación y registrar la entrega del material. Tal registración resguardará la seguridad y confidencialidad de los datos según corresponda.
- Los medios de comunicación audiovisual, registren el conforme técnico del material entregado por las agrupaciones políticas, y la confirmación de la emisión de la publicidad una vez emitida, generando una declaración jurada vinculada a tal emisión. Tal registración resguardará la seguridad y confidencialidad de los datos según corresponda.

Esta sencilla interacción permitirá el seguimiento y monitoreo del desandar del periodo de publicidad electoral, según la grilla de publicidad establecida. Su consulta e informes estarán disponibles para los usuarios a fin de agilizar la operatoria y seguimiento.

Asimismo, La Secretaría de Comunicación, será el Administrador del SAPE a los efectos de poder cumplir con la Auditoría establecida en el Artículo 2 del Decreto 1711 del 15 de Junio de 2017.

La generación de la oferta de espacios publicitarios requiere una tarea inicial de ingreso de datos básicos tales como: la nómina de servicios de comunicación audiovisual que cuentan con aprobación del ENACOM (ex AFSCA) y tarifa aprobada por el Gobierno de Santa Fe (Artículo 3 Decreto 644/2015) y de las agrupaciones políticas que presentan precandidaturas en las PASO, y posteriormente candidaturas en las elecciones GENERALES para las elecciones provinciales de Santa Fe, y los resultados electorales de la anterior elección, que son tenidos en cuenta para la distribución proporcional de la pauta electoral.

Una vez oficializadas las listas de precandidatos para cada cargo y de todas las agrupaciones políticas que participan en las elecciones PASO, el SAPE está en condiciones de efectuar las operaciones que determinan el tiempo total a asignar a cada agrupación, por medio de comunicación audiovisual, durante el total de la campaña. Dicha distribución se realiza en base a un procedimiento de rotación y asignación en las franjas horarias establecidas, en función de la combinación de todos los datos ingresados, y cubriendose todos los criterios establecidos en la normativa vigente.

Por otra parte el sistema permite la gestión de ayuda y asistencia en línea a las consultas recibidas con relación específica a la administración del SAPE.

La Normativa electoral se puede consultar en su totalidad en
www.santafe.gov.ar/publicidadelectoral

■ GUIA DE USUARIOS – AGRUPACIONES POLITICAS

Introducción

El Sistema de Asignación de Publicidad Electoral (SAPE) ha sido adaptado por la Secretaría de Tecnologías para la Gestión, dependiente del Ministerio de Gobierno e Innovación, tomando como base el sistema desarrollado por recursos humanos del Ministerio del Interior y Trans-

porte de la Nación, utilizando adelantos tecnológicos disponibles como aporte al fortalecimiento del Estado.

El sistema, fue diseñado según la normativa vigente para facilitar la interacción de las agrupaciones políticas y los medios de comunicación audiovisual durante las campañas electorales (tanto primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias –P.A.S.O.- como Generales) y garantizar la distribución equitativa de los espacios asignados por el Gobierno de Santa Fe para la publicidad electoral.

■ ACCESO AL SISTEMA

Ingreso por primera vez y cambio de contraseña

A fin de asegurar el acceso al sistema y la transparencia de la operatividad del mismo, el Tribunal Electoral de la Provincia le hará llegar a la Secretaría de Comunicación los Formularios de Designación de Responsable Técnico de Campaña" debidamente suscriptos por los apoderados de las Agrupaciones Políticas, para que la mencionada Secretaría proceda al envío de Usuario y Clave a los correos electrónicos designados en dichos formularios.

Para tener acceso al sistema, ingrese en www.santafe.gob.ar/sape.

Deberá ingresar al sistema con el usuario y contraseña recibidos, lo que desplegará la siguiente pantalla:

Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE

Eleciones 2025

INICIO GRILLA PÚBLICA

INICIO DE SESIÓN

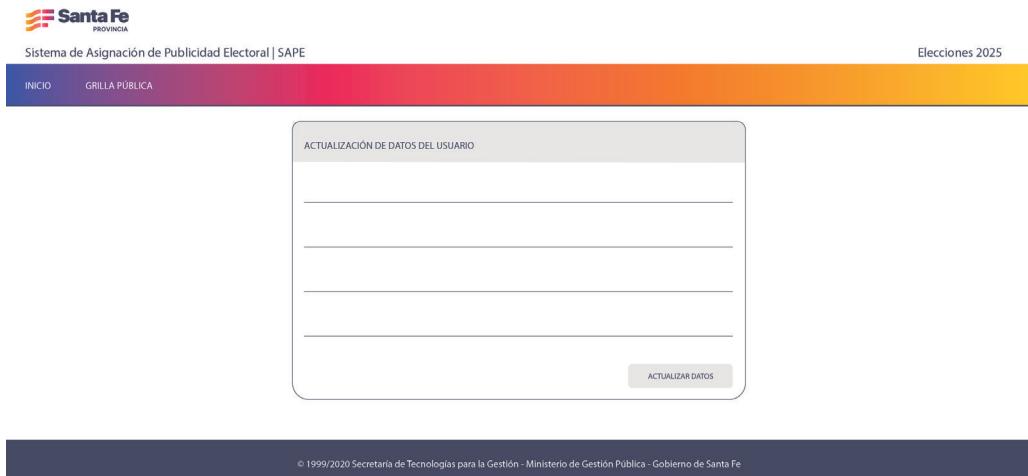
nombre@mail.com

INGRESAR

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

Una vez que ingrese el usuario y la contraseña proporcionados por la Secretaría de Comunicación, el sistema le solicitará que cambie la contraseña recibida.

Se deberán completar todos los campos requeridos, y al finalizar ACTUALIZAR DATOS



Habiendo ingresado al sistema, el usuario visualizará la pantalla que se muestra a continuación con los diferentes menús.



■ GESTIÓN DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Observando la grilla

La grilla de servicios de comunicación audiovisual se presenta bajo un esquema de matriz en la cual cada renglón corresponde a un día y en la que las columnas muestran, según lo indica el encabezado, el servicio de comunicación con el que se está operando, la fecha, la categoría de cargo a elegir, los espacios de publicidad electoral asignados por franja horaria y observaciones.

Los datos desplegados para cada día son:

- Medio de Comunicación Audiovisual en el cual se han asignado los espacios
- Fecha a la cual corresponden los espacios asignados
- Categoría Electoral a la cual corresponden los espacios asignados
- Franjas horarias: detalle de la cantidad de módulos asignados para cada franja horaria y

estado de los espacios asignados en cada una de ellas.

Haciendo click en Gestión Publicidad Electoral se desplegará un menú, en el cual la primera opción que encontrará será Grilla. Ingresando allí podrá acceder a ella y visualizarla.

Servicio	ServicioT	Fecha	Cargo	Franja1	Franja2	Franja3	Franja4	Observ
CANAL 3 (Av. Pte. Perón 810)	Iva	20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	4 Sin USO	
CANAL 5 (Av. Belgrano 1000)	Iva	20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	4 Sin USO	
FM 91.3 AIRE LIBRE RADIO COMU fm		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 101.3 CRYSTAL CLASSIC (San L fm)		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 107.9 CRYSTAL (San Lorenzo 10 fm)		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 99.5 ESTACION DEL SIGLO (C fm)		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 99.5 RADIO FISHERTON (Córd fm)		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 103.9 NTRA SPA DEL ROSARIO fm		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 88.7 FAHRENHEIT (Sarmiento 8 fm)		20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	
FM 95.1 KISS (Mitre 846 6 604)	fm	20/06/2017	Intendente	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	3 Sin USO	

USUARIO: JPEREZ - ENTIDAD: FRENTE PROGRESISTA CIVICO Y SOCIAL - FECHA: 23/06/2024 11:57:51

Guía Usuario | [Filtrar](#) | [Exportar](#)

Elecciones 2025 | JUAN PEREZ | SALIR

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

PASOS A SEGUIR PARA CONFIRMAR LOS ESPACIOS ASIGNADOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL

Registro de productoras

Productoras

Desplegando el menú de Gestión de Publicidad Electoral encontrará la opción Productoras. Haciendo click allí, podrá ingresar a la pantalla de administración donde visualizará el listado de productoras ingresadas con el nombre de cada una.

AGREGAR | BUSCAR

CUIT	RAZÓN SOCIAL
20-28145821-5	xxxxxxxxxx

Elecciones 2025 | JUAN PEREZ | SALIR

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

Para agregar una productora, deberá hacer click en el botón agregar ubicado en la parte superior del listado. A continuación aparecerá un cuadro en el que se le requerirá completar los datos de la misma. Una vez finalizada la carga, oprimir grabar para finalizar la operación, o bien cancelar para abortarla. En el caso que el spot sea de producción propia, el número de CUIT deberá ser completado con 0 (ceros).

En caso de necesitar corregir o modificar algún dato de una productora, en el extremo derecho de la pantalla encontrará el botón Editar (ED). Ingresando allí podrá modificar la información que desee.

Requerimientos para los spots

Los anuncios electorales deberán ser confeccionados bajo los estándares técnicos que establezca cada medio de comunicación audiovisual, debiendo los mismos garantizar la accesibilidad integral de las personas con disminución de las capacidades sensoauditivas, adultos mayores y otras personas que puedan tener dificultades para acceder a los contenidos, mediante la implementación del subtulado, audio descripción y/o intérprete de Lenguaje de Señas (LSA) conforme lo estatuido por el artículo 7 de la Ley 13,258, siendo esta obligación a cargo de cada agrupación política. Los distintos medios de comunicación audiovisual controlarán el cumplimiento de estas exigencias. El incumplimiento de dichos estándares como así también del plazo de entrega del material previsto en el Decreto 2823/2017, importará la pérdida del derecho a su emisión

El módulo electoral tendrá una duración de NUEVE (9) segundos para la radio y de DOCE (12) segundos para la Televisión.

Los anuncios electorales, tanto en medios radiales como televisivos, deberán iniciar directamente con el mensaje electoral y la mención en audio e imagen -al finalizar la publicidad- del número o letra de lista o fórmula, denominación de la Agrupación Política, categoría o cargo a elegir, y los nombres que componen la fórmula o los primeros candidatos de las listas.

■ SPOTS

Ingreso de spots publicitarios al sistema

Igual que en el caso de las productoras, desplegando el menú de Gestión de Publicidad Electoral encontrará la opción spots. Allí podrá visualizar el listado de las piezas ingresadas con el nombre de cada una, la cantidad de módulos que comprende y la productora realizadora.

En la parte superior del listado hay dos pestañas: agregar y buscar.

Para ingresar una pieza al listado deberá hacer click en el botón Agregar. A continuación, aparecerá una pantalla que le requerirá completar el nombre o denominación del spot, seleccionar la productora, tipo de spot (si es de radio o televisión) e indicar la cantidad de módulos de duración (En televisión, un módulo tiene una duración de 12 segundos. En el caso de la radio, cada módulo es de 9 segundos). Para finalizar la operación exitosamente, se deberá oprimir el botón Grabar.

The screenshot shows the SAPE interface with a blue header bar containing the Santa Fe logo, the text 'Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE', and user information 'ELECCIONES 2025 JUAN PEREZ SAIR'. Below the header is a navigation menu with tabs: 'GESTIÓN PUBLICIDAD ELECTORAL', 'HERRAMIENTAS', 'CAMBIO DE CONTRASEÑA', and 'COMUNICADOS'. The main content area displays a form for adding a new media slot:

DESC. CORTA	_____
DESC. LARGA	_____
PRODUCTORA	seleccione
TIPO SPOT	seleccione
MÓDULOS	_____

At the bottom of the form are two buttons: 'GRABAR' (Save) and 'CANCELAR' (Cancel).

At the very bottom of the page, a dark footer bar contains the text: '© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe'.

Importante

En la descripción larga de cada spot se deberá indicar: el nombre del spot, cargo, localidad y número de lista, para poder gestionar luego los espacios asignados dentro del Sistema, en la franja horaria y en el Medio de Comunicación Audiovisual correspondiente.

Información importante sobre los spots

No deben eliminarse en ningún momento del sistema, puesto que la supresión de la descripción cargada afecta las declaraciones juradas que emite el sistema.

Confirmacion del uso de espacios asignados

En primera instancia, corresponde seleccionar el día y franja horaria a confirmar que figure sin uso.

Al seleccionar una franja y un día con estado sin uso, se abrirá una ventana de diálogo que permitirá ingresar los detalles de la publicidad a emitir.

El paso siguiente será seleccionar cada uno de los spots que la agrupación política desea emitir en esa franja, informando la cantidad de veces a ser transmitidos. El sistema irá controlando los módulos a consumir en relación al total de módulos asignados para dicho espacio.

Con el botón Agregar (+), usted podrá añadir más spots. Asimismo, podrá quitar de la lista la pieza que desee oprimiendo el botón Quitar (-), ubicado al costado del detalle de la misma.

IMPORTANTE: El plazo para utilizar dichas franjas horarias es de 48 horas anteriores a la misma. Transcurrido dicho plazo, dicha franja quedará inutilizable.

Asimismo, cabe destacar que una vez efectuado este paso ya no podrá modificarse en el futuro el contenido a transmitir.

La agrupación política deberá hacer llegar al servicio de comunicación audiovisual el material para emitir.

Los spots se entregan al servicio de comunicación o se remiten a través del medio que hayan coordinado ambas partes, dentro del plazo legal, lo que se carga en la descripción larga del sistema son los datos de los mismos, arriba consignados.

Por último, se dispone de un área de observaciones donde la agrupación puede intercambiar con el servicio de comunicación audiovisual información en referencia al espacio asignado y a los spots incluidos.

Finalmente deberá confirmar la información ingresada.

IMPORTANTE: Se debe tener en cuenta que resulta conveniente seleccionar la opción CONFIRMAR cuando el descuento de módulos asignados en ese espacio marque CERO (0), ya que si quedara un remanente al momento de la confirmación, los mismos quedarán inutilizables.

Importante

Si un spot fue aprobado por un medio de comunicación audiovisual, la próxima vez que la agrupación política lo cargue en el sistema para emitirlo en el mismo servicio, pero en otra franja horaria, el SAPE automáticamente reconocerá el spot e informará que está aceptado. De esta forma, resultará de gran practicidad para las agrupaciones políticas la posibilidad de cargar desde un primer momento todos los spots a utilizar en los distintos períodos de campaña, facilitando además la gestión de los servicios de comunicación.

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

(*) Rechazado:

Para el caso en el que el material no esté en condiciones técnicas para ser emitido, el medio de comunicación audiovisual asignará este estado e informará la causa de esta decisión escogiendo alguna de las opciones que brinda el sistema para tal fin.

A continuación las opciones:

Spot inexistente

Recibido-rechazado 1: Tiempo excedido

Recibido-rechazado 2: Formato de video incorrecto

Recibido-rechazado 3: No cumple con las especificaciones técnicas

The screenshot shows a table titled 'Pautas Publicitarias' (Advertising Requests) with the following data:

Fecha	Agrupación	Cargo	Franja1	Franja2	Franja3	Franja4	Observ	
23/06/2017	frente pro		4	SIN USO	4	SIN USO	5	SIN USO
23/06/2017	FRENTE PROGRESISTA CIVICO Y SC	Intendente	2	ACEPTADO	2	RECHAZADO	2	RECHAZADO
23/06/2017	FRENTE PROGRESISTA CIVICO Y SC	Concejal						ACEPTADO

At the bottom of the page, there is a footer with the text: "© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe".

- Aceptado/rechazado (**)

Ocurre cuando la agrupación política establece la emisión de más de un spot por franja horaria, y alguno de ellos es rechazado por el servicio de comunicación audiovisual por inexistencia o por no cumplir con los requisitos técnicos. El servicio detallará los spots rechazados y la causa, y será responsabilidad de la agrupación política reenviar el material corregido. En caso contrario, el medio de comunicación audiovisual emitirá sólo los mensajes aceptados.

(*)(**) Estos estados le permiten a la agrupación política volver a marcar el espacio como "Confirmado" para dejar constancia del nuevo material enviado y del ajuste realizado sobre el problema técnico notificado por el medio.

La Agrupación Política tendrá 24 horas para modificar el estado de la grilla en el sistema, de lo contrario perderá el espacio asignado.

- Emitido:

El material publicitario ha sido transmitido.

- No Emitido

En aquellos casos en que por algún inconveniente o situación particular el material no ha podido salir al aire, tal circunstancia deberá ser informada por el medio de comunicación audiovisual, con las correspondientes aclaraciones. El medio deberá escoger alguna de estas alternativas:

- No emitido 1: Problemas de señal
- No emitido 2: Inconvenientes en la transmisión
- No emitido 3: Otros problemas técnicos

Emitido parcialmente

Al igual que el caso anterior, cuando por algún inconveniente o situación el espacio asignado no ha podido salir al aire completamente, también se informa la causa y debe registrarse en el sistema.

OTRAS HERRAMIENTAS DEL MENU RELACIONADAS CON LA GRILLA Y LA CONFIRMACION DE ESPACIOS

Filtrado por fechas

El filtrado por fecha es otra herramienta del sistema creada con el fin de agilizar, simplificar y acotar la búsqueda de espacios asignados.

Ejecutarla es muy sencillo puesto que sólo hay que seleccionar las fechas de inicio y de término del filtrado en los calendarios que se despliegan respectivamente, y hacer click en el botón FILTRAR.

The screenshot shows a web-based application interface for managing electoral advertising. At the top, there's a header with the Santa Fe logo, the text 'Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE', and a date '23/06/2024 11:57:51'. Below the header, there are navigation links for 'GESTIÓN PUBLICIDAD ELECTORAL', 'HERRAMIENTAS', 'CAMBIO DE CONTRASEÑA', 'COMUNICADOS', 'JUAN PEREZ' (logged in user), and 'SALIR'. A sub-header 'Elecciones 2025' is also present. The main content area has a title 'Pautas Publicitarias' and a table with columns: 'Servicio', 'Servicio T', 'Fecha', 'Intendente', 'Franja2', 'Franja3', 'Franja4', and 'Observ'. A modal dialog box is overlaid on the page, containing fields for 'Fecha desde:' (start date), 'Fecha hasta:' (end date), and a dropdown 'Estado:' set to 'TODOS'. A 'BUSCAR' button is at the bottom of the dialog. The table data includes various media outlets like CANAL 5, FM 101.3, and FM 99.5, along with their respective service types, dates, and assigned timeslots.

Ver alertas

Cuando exista alguna tarea pendiente de realizar y fuera necesario resolverla para continuar con el curso del trabajo entre la Agrupación Política y un Medio de Comunicación Audiovisual, el sistema mostrará un botón titilante con la leyenda ver Alertas. Para visualizarla, el operador deberá hacer click sobre el mismo y automáticamente se desplegará un documento .PDF con el detalle de la acción requerida.

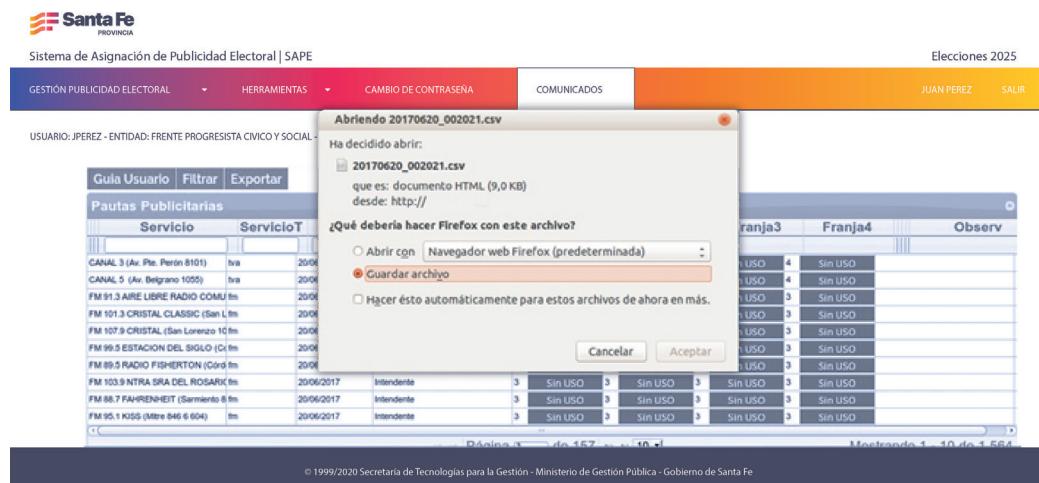
Ejemplo: Cuando el Medio de comunicación audiovisual haya rechazado un material, el alerta le indicará que debe modificar el spot y cambiar el estado de la grilla a: Confirmado.

EXPORTAR INFORMACION DE LA GRILLA DE ESPACIOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL ASIGNADOS A LA AGRUPACION POLITICA.

En aquellos casos en que se deseé trabajar fuera del sistema, éste ofrece la posibilidad de "exportar" en formato .csv (compatible con Excel y bases de datos estándares en el mercado) todos los registros de la grilla de pauta publicitaria. De esta manera, el operador podrá

tener acceso a la información a toda hora y en todo lugar, analizar el pautado y realizar un seguimiento de lo planificado sin la necesidad de ingresar en el sistema.

El modo de hacerlo es el siguiente: oprimir el botón Exportar que se encuentra dentro de la pestaña GRILLA. A continuación, surgirá una ventana que le dará la opción de abrir o guardar el archivo. Escoja la que desee (aunque es recomendable guardarlo), y para finalizar oprima el botón aceptar.



Opciones del menú – herramientas

Dentro de esta opción, en la pestaña de la izquierda de la pantalla, se encontrará una guía de preguntas frecuentes, que pueden consultar las agrupaciones políticas en caso de tener alguna duda.

Dentro de la opción MESA DE AYUDA, en la pestaña NUEVA CONSULTA, la Secretaría de Tecnologías para la Gestión ofrece ayuda y asistencia en línea, a las consultas recibidas vinculadas específicamente a la gestión del SAPE.

Las consultas son generadas en el sistema por la agrupación política, las cuales deberán contar

con un asunto y un detalle específico de la cuestión que desean conocer o resolver. También se deberá especificar la prioridad de dicha consulta indicando si es alta, normal o baja. Para finalizar la gestión, oprima Grabar.

The screenshot shows the SAPE interface with a form for entering a new consultation. The form includes fields for NRO. CONSULTA, FECHA INGRESO, USUARIO, ESTADO, and PRIORIDAD (with an option to select). To the right, there is a field for ASUNTO and DETALLE, which is currently empty. At the bottom of the form are two buttons: GRABAR (Save) and VOLVER (Back).

Santa Fe
PROVINCIA

Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE

Elecciones 2025

GESTIÓN PUBLICIDAD ELECTORAL ▾ HERRAMIENTAS ▾ CAMBIO DE CONTRASEÑA COMUNICADOS JUAN PEREZ SALIR

NRO. CONSULTA _____
FECHA INGRESO _____
USUARIO _____
ESTADO _____
PRIORIDAD

ASUNTO _____
DETALLE _____

GRABAR VOLVER

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

Para visualizar la respuesta a su consulta, ingrese en el ícono LUPA de la última columna. Mientras la consulta no sea respondida, se visualizará la siguiente pantalla:

The screenshot shows the SAPE interface displaying a list of pending consultations. The table has columns for CONSULTA, FECHA, USUARIO, ENTIDAD, ASUNTO, ESTADO, DETALLE, and PRIORIDAD. One row is visible, showing a consultation from JPEREZ on 2024-06-05 regarding FRENT PROG CIV Y SOC. with status SIN REVISIÓN and PRUEBA CONSULTA, prioritized ALTA. There is also a small icon with the number 5 next to the date.

Santa Fe
PROVINCIA

Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE

Elecciones 2025

GESTIÓN PUBLICIDAD ELECTORAL ▾ HERRAMIENTAS ▾ CAMBIO DE CONTRASEÑA COMUNICADOS CONSULTAS PENDIENTES (1) JUAN PEREZ SALIR

PRUEBAS FRECUENTES NUEVA CONSULTA BUSCAR

CONSULTA	FECHA	USUARIO	ENTIDAD	ASUNTO	ESTADO	DETALLE	PRIORIDAD
5	2024-06-05	JPEREZ	FRENT PROG CIV Y SOC.	PRUEBA	SIN REVISIÓN	PRUEBA CONSULTA	ALTA

© 1999/2020 Secretaría de Tecnologías para la Gestión - Ministerio de Gestión Pública - Gobierno de Santa Fe

Haga click en el botón LUPA situado al costado de la respuesta de la Secretaría de Tecnologías para la Gestión para visualizarla en su totalidad.

Para cerrar la ventana, Cancele.

De acuerdo al avance que registre la consulta, los estados posibles serán los siguientes:

Sin revisión:

Cuando la consulta ingresada por la agrupación política o medio de comunicación aún no fue analizada por la Secretaría de Tecnologías para la Gestión.

Atendida:

Cuando la consulta está siendo tratada.

Resuelta:

Es el estado que la Secretaría de Tecnologías para la Gestión utiliza para dar por respondida la consulta. Para ello, en novedades se describe la orientación o la solución que se le dio al requerimiento.

Ahora bien, si usted desea agregar alguna información o hacer un comentario sobre la respuesta que se le haya dado desde la Secretaría de Tecnologías para la Gestión, en el extremo inferior izquierdo de su pantalla, encontrará el botón responder. Haciendo click allí se desplegará una pantalla con un espacio para que usted vuelque lo que deseé.

Para terminar, oprima Grabar.

Consultas: aparecerá este cartel en el menú cuando se hayan realizado nuevas consultas. El número entre paréntesis indicará la cantidad.

Comunicados: En este apartado se publicará información de interés para el usuario.

Consultar medios de comunicación audiovisual

Esta es la segunda opción del menú Herramientas. En esta sección se pone a disposición de las agrupaciones políticas información referente a todos los medios de comunicación audiovisual habilitados para transmitir publicidad electoral.

Al igual que en otras pantallas, en la parte superior de las columnas se ubican espacios en blanco donde el operador podrá ingresar palabras clave para orientar y agilizar su búsqueda.

The screenshot shows a web-based application for managing electoral advertising. At the top, there's a header with the logo of the Province of Santa Fe, the text 'Sistema de Asignación de Publicidad Electoral | SAPE', and a date 'Eleciones 2025'. Below the header, there's a navigation bar with links for 'GESTIÓN PUBLICIDAD ELECTORAL', 'HERRAMIENTAS', 'CAMBIO DE CONTRASEÑA', 'COMUNICADOS' (which is highlighted in orange), 'JUAN PÉREZ', and 'SALIR'.

The main content area displays a search interface with three input fields labeled 'MEDIA', 'DISTRIBUIDOR', and 'DISTRIBUIDOR'. Below these fields is a table listing various political entities and their corresponding distribution channels. The table has three columns: 'MEDIA', 'DISTRIBUIDOR', and 'DISTRIBUIDOR'. Some entries include small icons next to the names.

MEDIA	DISTRIBUIDOR	DISTRIBUIDOR
COALICION DEMOCRATICA	COALICION DEMOCRATICA	SUNCHALE
COMPROMISO CIUDADANO PARA TODOS	COMPROMISO CIUDADANO PARA TODOS	SAN GENARO
COMUNIDAD ORGANIZADA	COMUNIDAD ORGANIZADA	CALCHAGUI
CONFEDERAL DE PEREZ	CONFEDERAL DE PEREZ	PEREZ
CON LA FUERZA DE LOS HECHOS	CON LA FUERZA DE LOS HECHOS	SAN CARLOS CENTRO
FRENTE AMPLIO DE UNIDAD POPULAR	FRENTE AMPLIO DE UNIDAD POPULAR	FUNES
FRENTE CIUDADANO	FRENTE CIUDADANO	ARMSTRONG
FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES	FUNES
FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES	SANTO TOME
FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS	FRENTE DE IZQUIERDA Y DE LOS TRABAJADORES	RAFAELA

At the bottom of the screen, there are pagination controls showing 'Página 1 de 25 de un total 247 Grabados' and buttons for 'Próxima' and 'Última'.



**Secretaría de
Comunicación**