



PROGRAMA DEL DIPLOMADO

Este programa de formación está basado en experiencias y prácticas exitosas de expertos del más alto nivel en América Latina. Asimismo, busca brindar conocimientos y herramientas para entender las actuales transformaciones políticas y sociales, el rol de las tecnologías digitales, las nuevas maneras de participación en democracia y la posibilidad de modelos productivos sostenibles e Inclusivos.

DIRIGIDO A

Líderes sociales y políticos con vocación de transformación.

COMPETENCIAS

- Capacidades para entender y analizar las claves que caracterizan las actuales transformaciones sociales y éticas ciudadanas.
- Comprensión sobre las nuevas formas de plantear la gestión pública, gobierno abierto, tecnologías cívicas.
- Conocimientos y reflexiones sobre modelos económicos inclusivos, cooperativos y sustentables.
- Uso de herramientas de alto impacto social.
- Ser parte de una comunidad regional.

MODALIDAD

Virtual

MÉTODOS Y ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZAS

- **Metodología feeling:** generar soluciones creativas y exitosas, centrándose en el Ser Humano
- Talleres prácticos con tutores expertos
- Networking con líderes de toda la región

¿QUÉ DESARROLLARÁS?

- Capacidades para entender y analizar las claves que caracterizan las actuales transformaciones sociales y éticas ciudadanas.
- Comprensión sobre las nuevas formas de plantear la gestión pública, gobierno abierto, tecnologías cívicas.
- Conocimientos y reflexiones sobre modelos económicos inclusivos, cooperativos y sustentables.
- Uso de herramientas de alto impacto social.
- Ser parte de una comunidad regional.

ESTRUCTURA Y CONTENIDOS

El diplomado se estructura en tres módulos con una duración de un mes cada uno y del “Laboratorio Feeling” que será una instancia de trabajo que se desarrollará entrando en el tercer módulo del diplomado. El “Laboratorio Feeling” es transversal a las temáticas del diplomado con lo cual esperamos que vayan recogiendo conocimientos y conceptos para el desarrollo del proyecto.

MÓDULO 1: SOCIEDADES EN TRANSFORMACIÓN

Los paradigmas fundantes sobre los que se sostiene la sociedad moderna se encuentran actualmente en transformación y debate. En la dimensión de la política, la sociedad moderna se ha construido mayormente en base a la idea de la comunidad política del Estado-nación, el contrato social y un sistema de

administración del aparato público altamente burocratizado y jerárquico. No obstante, actualmente las ideas con respecto a esa configuración se hallan rebatidas y altamente contrastadas. Los ciudadanos participan cada vez menos a través de mecanismos formales y se sienten menos representados por partidos políticos, las soluciones a los grandes problemas de la sociedad surgen desde los propios ciudadanos y no desde las instituciones gubernamentales, los Estados ceden soberanía ante el surgimiento de nuevas organizaciones internacionales y transfronterizas.

En los albores del Siglo XXI, cabe preguntarnos qué formas de participación políticas están emergiendo, cómo las tecnologías digitales están cambiando nuestras concepciones del mundo y potenciando nuestras capacidades, y cuál es la potencialidad que tienen los ciudadanos para generar innovación.

El módulo se divide en tres unidades temáticas:

- **Unidad 1: Los desafíos políticos en América Latina**
- **Unidad 2. Revolución Digital**
- **Unidad 3: Innovación ciudadana en la era digital**

MÓDULO 2: GESTIÓN PÚBLICA ABIERTA Y PARTICIPATIVA

Los estados modernos, tal como los conocemos, fueron pensados y diseñados como sistemas cerrados. Lo que se buscó era la efectividad en la provisión de servicios antes que la participación ciudadana. Esta decisión parte tanto de un proceso de burocratización del aparato público, organizado con un racionalismo instrumental que nos proponía el sociólogo Max Weber, como también de las limitaciones propias del contexto, las cuales imposibilitan la participación asincrónica y no presencial de los ciudadanos.

Por esa razón, los Estados se han forjado lejos de los ciudadanos, en una suerte de “cajas negras” o espacios cerrados como los describió el politólogo David Easton.

No obstante, la sociedad, y sobre todo el nuevo sujeto político, en función a una serie de cambios demográficos, nuevas expectativas y demandas, y la emergencia de nuevas tecnologías digitales, empezó a demandar mayor apertura y participación, buscar colaborar y ser parte de la toma de decisiones. Estas demandas se han traducido en la introducción de un nuevo paradigma en la gestión pública, el del Gobierno y la gestión pública abierta y participativa

El módulo se divide en dos unidades temáticas:

- **Unidad 1: Gobiernos abiertos para la participación política inclusiva**
- **Unidad 2: Datos abiertos**
- **Unidad 3: Interfases abiertas de co-creación de políticas públicas**

MÓDULO 3: ECONOMÍAS COLABORATIVAS, INCLUSIVA Y SOSTENIBLE

Si bien las visiones clásicas de la economía de mercado siguen vigentes, es evidente también que sus límites han sido alcanzados. La producción para la acumulación y el consumismo extremo ya no es posible ante su insostenibilidad en el tiempo, la misma que ha acarreado graves problemas ambientales, especulación de productos y mayor desigualdad social. En ese entendido, es preciso pensar en nuevos esquemas y modelos económicos que promuevan la producción de bienes y servicios de manera amigable con el medio ambiente, que persigan el bien común y genere sociedades más inclusivas y respetuosas de los derechos humanos.

Prácticas relacionadas a la ética hacker están ayudando a pensar estos nuevos esquemas a través de la defensa de la promoción de la cultura abierta, el uso de licencias libres y la colaboración para la producción. La prosecución de la inclusión social, asimismo, está demostrando su capacidad para superar desviaciones en el mercado y lograr mejores resultados. Finalmente, la sostenibilidad se ha convertido en una meta alcanzable que puede asegurar un futuro para todos y todas.

El módulo se estructura en tres unidades obligatorias y una opcional:

- **Unidad 1: Desigualdad e Inclusión Social en América Latina**
- **Unidad 2: Conocimiento libre y construcción colectiva de la sociedad**
- **Unidad 3: Emprendimiento Social, la Nueva Economía y el Propósito del Sector Privado**
- **Unidad 4: Economía sostenible, prácticas colaborativas e inclusión (optativa)**

LABORATORIO FEELING

Feeling es una Metodología para innovar centrada en el corazón de las personas, en sus sentimientos y deseos; está inspirada de manera conceptual en la novela “El Principito” del escritor y aviador francés Antoine de Saint Exupéry. De esta forma con Feeling se emprende un viaje a través de la innovación.

Feeling ayuda a generar procesos de innovación de manera efectiva, combinando el Design Thinking (Pensamiento de diseño), con la creatividad nacida desde las realidades de nuestro contexto.

Las fases del viaje que se emprenden en el “Laboratorio Feeling” son 5: Preparar el Viaje, Despegar, Volar, Explorar y Aterrizar; las cuales se correlacionan y se alimentan de manera cíclica.

1. **PREPARAR EL VIAJE:** Permite conocer el problema (Destino), el equipo (Viajeros) y los recursos (La maleta)
2. **DESPEGAR** es la etapa de la empatía. La investigación de campo va a permitir obtener esos grandes descubrimientos y plantear un punto de vista que deje todo listo para la etapa creativa.
3. En la etapa **VOLAR** se aprenderá a soñar, crear e imaginar. Con la utilización de diversas metodologías y en medio de un ambiente lúdico se obtendrán ideas para crear soluciones para el reto planteado.
4. **EXPLORAR** es una etapa en la que se juega con la idea, se la expresa de diferentes maneras (Prototipo) para que se pueda evaluar, testear y recibir retroalimentación de la solución.
5. Finalmente, con la Fase **ATERRIZAR** se plantea la realización de la idea. Se implementa en un contexto real y se pasa de la idea a la acción. Esta etapa es la del cierre del diplomado donde cada uno presentará una propuesta aplicable a su comunidad.

EQUIPO DE EXPERTOS DE CONTENIDOS

Matías Bianchi (Argentina)

Director Fundador de Asuntos del Sur. Doctor en Ciencia Política (Sciences Po).
Director de la Academia de Innovación Política.

Javier Arteaga (Colombia)

Design Thinker, especialista en Opinión Pública y Marketing Político. Creador de “Feeling”, metodología para solucionar problemas basándose en el comportamiento del Ser Humano. Encargado de Gobierno Abierto Nariño “GANA”.

Carolina Botero (Colombia)

Directora de Fundación Karisma. Investigadora, abogada y escritora.

Pablo Collada (México)

Ex director de Ciudadanía Inteligente. Sociólogo y Master en Innovación empresarial. Consultor para organizaciones internacionales.

Cristian León Coronado (Bolivia)

Lidera el proyecto de Innovación Política de Asuntos del Sur. Fue investigador del PNUD y la Vicepresidencia de Bolivia en temas de tecnología y sociedad. MSc en Desarrollo Internacional (Universidad de Bristol) y Licenciado en Ciencias Políticas (UCB).

Antonella Perini (Argentina)

Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad de San Andrés y magister en Relaciones Internacionales Europa-América Latina por la Universidad de Bolonia. Coordinadora de la Academia de Innovación Política.

Betilde Muñoz-Pogossian (USA)

Directora del Departamento de Inclusión Social de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Ramón Ramón (México)

Docente para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de Naciones Unidas, la Organización de los Estados Americanos y el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.

Mitchelle Arévalo Carpenter (Ecuador)

CEO y Cofundadora de IMPAQTO Lab de Innovación Social. Fundadora de Asylum Access. Con estudios en derecho internacional (U. de Oxford) y políticas públicas (UC Berkeley)

METODOLOGÍA Y ACREDITACIÓN

Para la aprobación del diplomado el participante debe cumplir y aprobar las distintas actividades de cada uno de los módulos/laboratorio Feeling.

El participante para aprobar el curso debe garantizar un ingreso regular al Aula virtual y no ausentarse de manera prolongada, sin poner en conocimiento a su facilitador/a; ya que el ausentismo y la falta de regularidad afectan el rendimiento y desempeño individual y colectivo del proceso de aprendizaje.

Durante el desarrollo del Diplomado se realizará un proceso de evaluación formativo promoviendo un constante proceso de retroalimentación entre participantes y facilitadores

BASES Y CONDICIONES PARA LOS 1000 LÍDERES PARA LA INNOVACIÓN DEMOCRÁTICA EN SANTA FE

El Gobierno de la Provincia de Santa Fe, a través de Santalab, convoca a la postulación de jóvenes santafesinos con perfil de liderazgo, entre 18 y 40 años, a las becas para el Diplomado para la Innovación Democrática de la Academia de Innovación Política de Asuntos del Sur. Las postulaciones podrán realizarse del 6 al 19 de noviembre de 2018. Al finalizar la convocatoria, se avisará por correo electrónico a los/as seleccionados/as para formar parte de la primera cohorte de líderes para la innovación.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y ELEGIBILIDAD

Podrán participar de la presente convocatoria en calidad de becarios las personas físicas entre 18 años y 40 años, con un mínimo de 3 años de residencia continua y comprobable en la provincia de Santa Fe a la fecha de apertura de la presente convocatoria.

La residencia se constatará internamente a través del organismo oficial del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

No podrán participar de la convocatoria:

Los funcionarios políticos de cualquier rango, dependencia y/u organismo del Gobierno de la provincia de Santa Fe.

CRITERIOS DE SELECCIÓN

La selección se realizará tomando como criterios la motivación para estudiar el Diplomado y la experiencia en acciones realizadas para o con el apoyo de la comunidad. Además, será tomada en cuenta la diversidad de procedencias y equilibrio de género.



Programa de
formación de:

