



# Taller de Mapeo de Organizaciones e Iniciativas Ciudadanas

# 1. Introducción

Los talleres de mapeo y sus dinámicas se proponen como instancias de reconocimiento del ecosistema de innovación de una ciudad.

A través de una serie de actividades lúdicas y colectivas, se pretende identificar a los actores más relevantes, las acciones que llevan adelante, para facilitar el reconocimiento de las alianzas, vinculaciones y relaciones que dan forma al entramado de organizaciones presentes en una localidad.



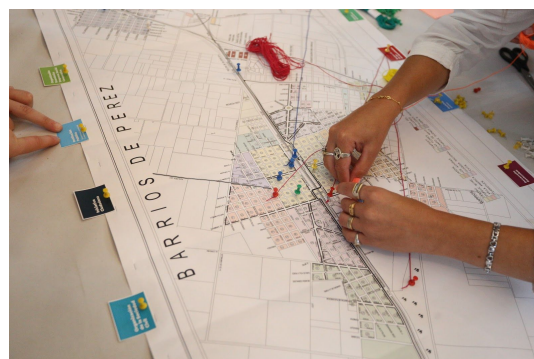
El trabajo con el mapa aporta una mirada territorial a dicho ecosistema: permite conocer y reconocer el espacio, generando nuevas representaciones sobre el mismo, facilitando la visualización del entramado de relaciones que se establecen entre las organizaciones e iniciativas que comúnmente permanece

subyacente o sesgada por los discursos hegemónicos.

Los mapas no son transformadores en sí mismo, sino que constituyen herramientas para la transformación social. Que los ciudadanos y ciudadanas se apropien de esta herramienta es clave para que el mismo cumpla con su función transformadora. La construcción colectiva de los mapas, a través de la realización de los talleres, tienen este objetivo.

Al mismo tiempo, los mapas son imágenes estáticas de un lugar y tiempo determinados. Por ello es fundamental la participación de la ciudadanía en su construcción, ya que solo a través de su participación es posible recuperar las experiencias y extraer valor de los espacios, organizaciones e iniciativas, a través del relato, incorporando así una aproximación a la variable “temporalidad” a la herramienta.

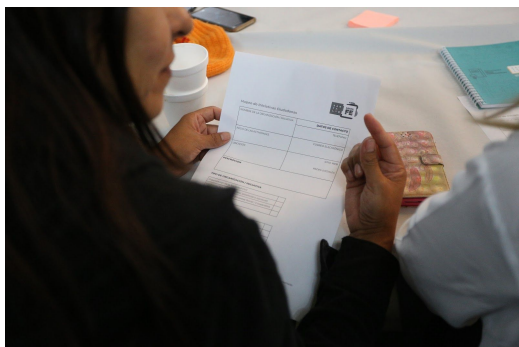
Si bien el proceso de mapeo comienza desde una mirada hegemónica (el mapa), a través de las experiencias, los relatos, la reconstrucción de las acciones que las organizaciones e iniciativas generan sobre los espacios, se construye una perspectiva propia sobre el territorio, una mirada única y particular fruto del encuentro e intercambio colaborativo, del consenso sobre la información. Así, se termina por co-construir un mapa único en el cual no solo podemos identificar las ubicaciones geográficas, sino especialmente visualizar espacios de encuentro, de diversidad, espacios de organización y transformación social, en suma, que refleje las redes de colaboración.



## 2. Objetivos

El taller de mapeo consta de dos etapas:

### 2.1 Identificación del Ecosistema



En primera instancia, trabajando con fichas individuales (ver modelo al final del documento) se procede a la identificación de las iniciativas ciudadanas y organizaciones presentes en la localidad. De cada una de ellas deberá relevarse cierta información mínima requerida en las fichas. Para ello, se pueden realizar búsquedas en Internet (es importante que los participantes asistan con un smartphone o notebook).

### 2.2 Reconocimiento del territorio

En una segunda etapa, se realizará el reconocimiento de las iniciativas y organizaciones previamente identificadas en el territorio. Para ello, se georeferenciarán sobre un mapa. Para cada tipo de organización se utilizará un “ícono” distinto y se “coloreará” según la temática que la organización trabaje. Una vez colocados todos los íconos con hilos de colores, se tejerá sobre el mismo mapa la red de relaciones.

De acuerdo a las necesidades y objetivos de los organizadores del taller de mapeo junto a Santalab, la metodología se podrá complementar y adecuar, anexando herramientas de análisis y reflexión, recursos para incorporar temporalidad al mapa u otras herramientas.

La metodología aplicada en los encuentros es una adaptación propia de Santalab, tomando en consideración las metodologías aplicadas por VIC (Vivero de Iniciativas Ciudadanas) e Iconoclasistas.



### 3. Dinámica

Luego de la presentación general de la actividad y los objetivos del mapeo, se comienza con la primera etapa de trabajo.

#### 3.1 Identificación del Ecosistema

Para identificar el ecosistema será necesario:

- Contar con la cantidad de fichas necesarias (considerando el número de participantes)
- Repartir las fichas entre los asistentes. Cada uno deberá completarlas con los datos de las iniciativas que pueda reconocer en su localidad (Ya sea porque forma parte de alguna o porque la conoce).
- Cuando todos hayan completado las fichas (15-20 minutos) se realizará una puesta en común y se comentará sobre las iniciativas identificadas, pegando las fichas en algún soporte en el cual se las pueda ver y tener a mano.

#### 3.2 Reconocimiento del territorio

Una vez que el mapa esté colocado sobre una superficie de corcho en la mesa, se comenzará con la dinámica de los hilos.



- Cada participante se encargará de localizar 2 o más iniciativas. Para ello, tomará una chinche y la marcará en el mapa (de acuerdo a la ubicación de su sede o el lugar donde funciona.)

- Una vez que cada iniciativa está ubicada correctamente en el plano, se procederá a caracterizar a cada punto según el tipo de

organización del que se trata y la temática que trabaja.

- Los participantes tomarán un hilo y unirán el punto mapeado hacia el margen inferior con la temática que trabaja la organización. Si ésta abarca muchos temas, se priorizarán (como máximo) las 2 categorías más representativas.
- Luego, se conectará el punto hacia el margen superior con el tipo de organización que conforma.
- Se seleccionará un color de hilo por categoría trabajada. Una vez mapeadas y caracterizadas todas las iniciativas, propondrá una lectura conjunta del mapa, a través de algunas preguntas guía:

- ¿Qué pueden ver en el mapa?
- ¿Qué les dice el mapa?

Respecto de los temas:

- ¿Hay algún tema que las organizaciones no estén trabajando?
- ¿Quiénes trabajan temas similares en la misma zona? ¿Trabajan juntos? ¿Se podría potenciar el trabajo que vienen haciendo? ¿Con quién se podría complementar?



- Todas las respuestas que vayan surgiendo y las ideas para un trabajo posterior, se documentarán en un archivo colaborativo.

- En una segunda instancia, el equipo de Santalab se encargará de realizar el volcado al mapa digital, que luego será publicado y estará a disposición de los participantes de la actividad y la ciudadanía en general.

## 4. Cronograma general

La dinámica recomendada se desarrollará en un día, durante una jornada de 4 horas de duración. El cronograma a seguir será el siguiente:

- Introducción, apertura de la actividad, presentación de la primera etapa **(30 Min)**
- 1ª Dinámica: Identificación del Ecosistema **(30 min)**
- Exposición y socialización de las organizaciones identificadas **(30 min)**

Intervalo - Coffee Break **(30 min)**

- Presentación de la segunda etapa **(15 Min)**
- 2ª Dinámica: Reconocimiento del Territorio **(30 min)**
- Tejido del entramado de relaciones **(45 min)**
- Reflexiones y lecturas sobre el nuevo mapa **(30 min)**

Una vez finalizado el encuentro, los participantes recibirán por correo electrónico el link de acceso al mapa digitalizado, junto a la documentación colaborativa que incluye las reflexiones y conclusiones surgidas del encuentro.

## 5. Convocatoria

La cantidad de ciudadanos y ciudadanas que podrán participar de los talleres de mapeo es de 25 a 30 personas, aproximadamente.

La actividad está dirigida a iniciativas ciudadanas, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones sociales y económicas, proyectos comunitarios, asociaciones vecinales, emprendedores, entidades gubernamentales, ciudadanía en general. Los interesados en participar deberán inscribirse de manera online a través de un formulario.

## **5.1 Espacio y materiales**

### **5.5.1 Requerimientos del espacio de trabajo:**

- Sala de trabajo con 5-6 mesas para 25-30 personas aproximadamente.
- Mesa grande central sobre la que se colocará el mapa de la ciudad.
- Pared o soporte sobre el que se pegarán las fichas de las iniciativas identificadas.
- Rotafolio para anotaciones tipo pizarra (opcional).
- Conexión a internet wi-fi.

### **5.5.2 Materiales Necesarios:**

- 100 fichas impresas
- Mapa impreso en tamaño 1.20 x 1.20 mts.
- Plancha de corcho de 1.20 x 1.20 mts.
- 100 íconos para personalizar
- Lápices de colores
- Tijeras
- 6 rollos de hilo encerado, 1 de cada color (rojo, azul, verde, amarillo, naranja, violeta)
- Computadora personal o smartphone (cada asistente se lo debe proveer)
- Listado de mails de los participantes.
- Insumos para coffee break
- Bolígrafos, rotuladores
- Postits
- Cinta adhesiva
- Registro audiovisual (fotógrafo, video) (opcional)

## 6. Ficha - Mapeo de Iniciativas Ciudadanas

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN / INICIATIVA	<b>DATOS DE CONTACTO</b>
	TELÉFONO
INICIO DE LAS ACTIVIDADES	CORREO ELECTRÓNICO
UBICACIÓN	SITIO WEB
	REDES SOCIALES
<b>DESCRIPCIÓN</b>	

### TIPO DE ORGANIZACIÓN / INICIATIVA

Organización de la Sociedad Civil	
Institución Pública (municipal, provincial o nacional)	
Organización Económica / Empresa Social / Cooperativa	
Iniciativa Ciudadana	

### TEMÁTICA

Desarrollo Sostenible	
Cultura	
Hacking Cívico	
Nuevas Economías	
Salud y Bienestar	
Reducción de las Desigualdades	

## 7. Información complementaria

### 7.1 Categorías de clasificación

#### TIPO DE ORGANIZACIÓN / INICIATIVA

<b>Organización de la Sociedad Civil</b>	<b>Institución Pública (municipal, provincial o nacional)</b>	<b>Organización económica Empresa Social Cooperativa</b>	<b>Iniciativa Ciudadana</b>
Asociación Civil Fundación ONG	Escuelas Museos Municipales	Empresas Cooperativas Asociaciones Empresariales Sindicatos	Cualquier agrupación de, por lo menos 2 personas que no tiene ninguna personería jurídica o forma de organización que les permita pertenecer a alguna de las otras categorías.

#### TEMÁTICA

<b>Desarrollo Sostenible</b>	<b>Cultura</b>	<b>Hacking Cívico</b>	<b>Nuevas Economías</b>	<b>Salud y Bienestar</b>	<b>Reducción de las Desigualdades</b>
Movilidad	Educación	Gobierno Abierto	Ciencia	Salud	Discapacidad
Ecología	Cultura Libre	Política	Tecnología	Deporte	Diversidad Sexual
Hábitat	Cultura Digital	Democracia Siglo XXI	Innovación	Cuidados	Infancia y Niñez
Vivienda	Arte	Instituciones	Economías Colaborativas	Alimentación	Pueblos Originarios
Agua	Arte Urbano	Justicia			Adultos Mayores
Energía	Urbanismo	Transparencia			
Producción Responsable		DD.HH			
Consumo Responsable		Periodismo			
Clima		Comunicación			
Ecosistemas					



## 8. Fuentes

- Iconoclasistas
- VIC

Tipo de licencia

