

Introducción.

Ruta trans, lugares seguros es un proyecto que nace de la necesidad de encontrar una herramienta que ayude a la comunidad de transgéneros, travestis y transexuales a compartir información sobre organizaciones y espacios donde se les brinden apoyo y seguridad.

Se sabe que más de 2000 personas que pertenecen a este colectivo fueron asesinadas en América Latina y el Caribe. La mayoría de los crímenes se realizaron mientras ejercían el trabajo sexual.

Este proyecto propone entonces el primer directorio amigable para personas transexuales y transgénero de lugares seguros, iniciativas vinculadas con las ONG y asociaciones vinculados con la temática.

Durante el mes de octubre, en el marco del #LABICAR(Laboratorio de innovación ciudadana) en la ciudad de Rosario nos reunimos las personas seleccionadas junto con la promotora del proyecto para darle forma al prototipo del primer mapa colaborativo Trans de iberoamerica. Semanas previas al evento decidimos conocernos. Realizamos reuniones virtuales que nos ayudaron a entender que podíamos aportar, y como creímos que era mejor organizarnos para lograr el objetivo.

El grupo de personas que formamos parte de este equipo es diverso, rico tanto en sus características técnicas como humanas. Era necesaria una organización donde pudiéramos potenciar nuestras cualidades. Además teníamos algo en claro: la importancia de escuchar a los miembros de la comunidad local, quienes son las personas destinatarias de esta herramienta. Tratamos de definir plataformas, tecnología, y funcionalidades preliminares teniendo en cuenta nuestros conocimientos técnicos.

Entendiendo la complejidad del trabajo, la cantidad de miembros y sus aptitudes decidimos pensarla en dos grandes grupos de trabajo: desarrollo de software y contenidos (diseño y comunicación) .

La metodología del amor.

Conociéndonos.

El equipo.
(de izquierda a derecha).
Rafael, Michel,
Sacha. Mili,
Agusto, pájaro,
Lori Tadeo (de
derecha a
izquierda)



Además de conocerlos personalmente, y teniendo la agenda definitiva del evento, sabíamos que tendríamos días de mucho trabajo por delante. Teníamos estipuladas varias reuniones con diferentes

organizaciones y direcciones de gobierno LGBTIQ. De ellas queríamos obtener información para enriquecer nuestro proyecto.

Surge la necesidad entonces de pensar un encuesta para acercarles y poder realizar un análisis local del colectivo LGBTIQ.

¿Qué preguntamos? ¿Cómo lo preguntamos? ¿Está bien que lo preguntemos? Fueron las primeras incógnitas y el puntapié inicial para realizar una tormenta de ideas (*brainstorming*) para lograr una encuesta pensada para la comunidad.



Logramos, luego de varias horas llegar a un modelo que nos permitiría recolectar los datos necesarios para terminar de definir las plataformas en los que el mapa colaborativo sería usado. Se puede ver el contenido de las preguntas a través de este link <https://goo.gl/8EVkA7>

El equipo y la comunidad.

En las primeras jornadas del LABICAR nos enfocamos en la comunidad LGBTIQ de la ciudad de Rosario y la provincia de Santa Fe.

La idea principal de estos encuentros fue conocer la realidad en la que están inmersas las personas de este colectivo. Conocer sus vivencias, sus creencias, su forma de sostenerse económicamente, sus preocupaciones, su acceso a la salud, vivienda y educación.

Además contarles la idea del proyecto y conocer su opinión sobre el mismo. Enriquecerlo y sumarle los aportes que surgieron en las charlas.

La encuesta fue un disparador de largas conversaciones pero también nos ayudó a cuantificar datos que sirvieron como herramienta fundamental para definir la / las plataformas finales nuestra aplicación.





El proceso de trabajo.

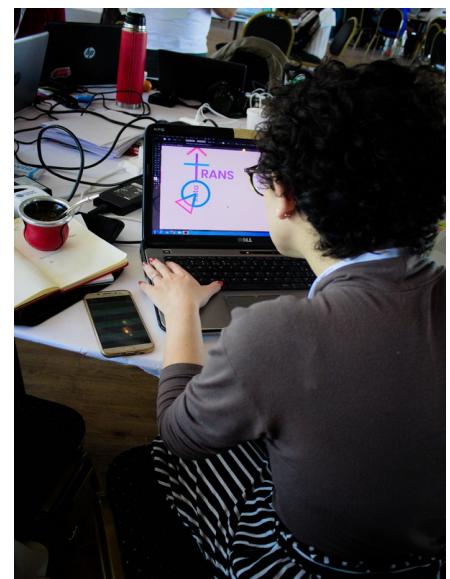
Una vez terminados los encuentros con la comunidad pudimos definir los usuarios destinados a la aplicación, el tipo de plataforma a usar y las principales funcionalidades que tendría. Para trabajar en el desarrollo de la web, la aplicación android y los contenidos visuales utilizamos los tiempos de scrum(marco de trabajo ágil) y el tablero de kanban(herramienta ágil) ya que la complejidad del trabajo hacía incluir constantemente tareas a nuestra pila de trabajo.

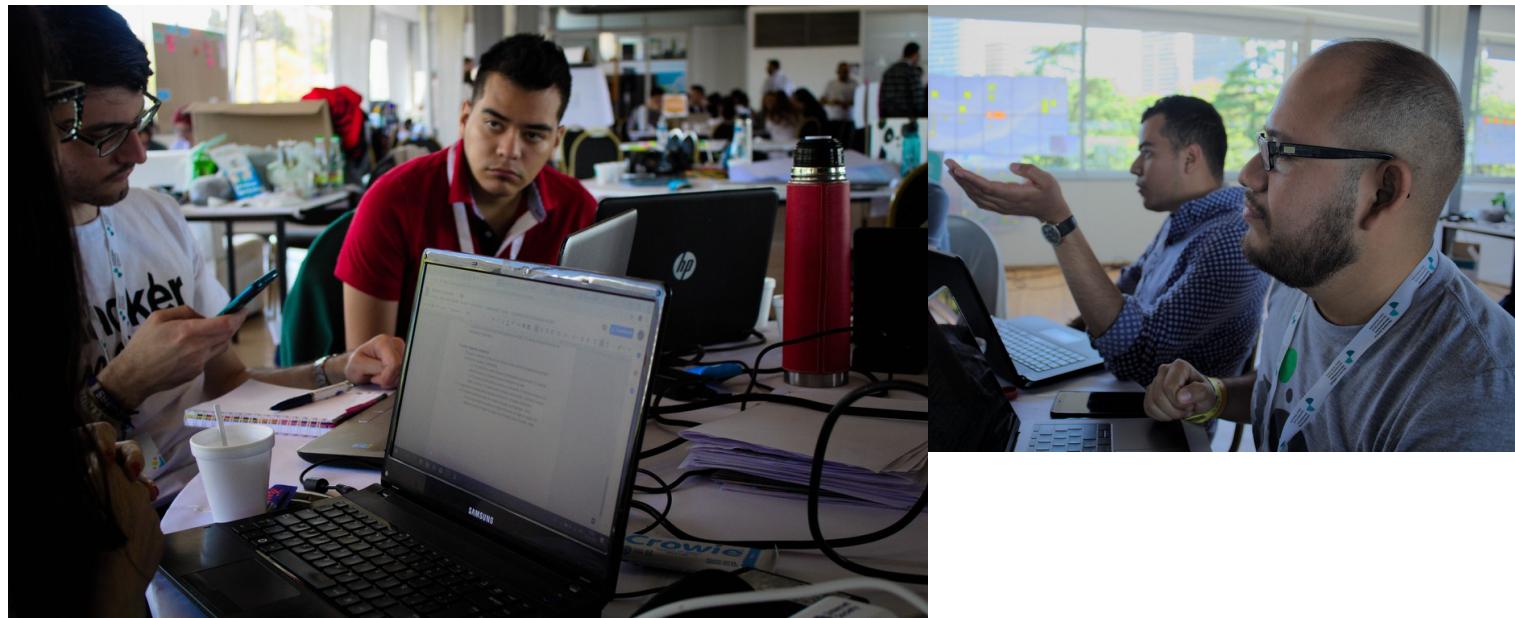


En paralelo realizamos trabajo de desarrollo de software, diseño y contenido audiovisual para comunicar de la mejor manera posible nuestro proyecto y optimizar los tiempos.



Diariamente luego del almuerzo realizábamos reuniones de avance e incorporábamos nuevas tareas a nuestro tablero o dábamos por terminada alguna de ellas.





El objetivo era llegar a un prototipo de App android y presentar nuestra landing page.

The screenshots show the RutaTrans mobile application interface. The first screenshot is the login screen, featuring the RutaTrans logo, a session initiation button, and input fields for 'Nombre' and 'Pin'. It also includes a 'Forgot your pin?' link and two main buttons: 'Ingresar' (blue) and 'Registrarse' (orange). The second screenshot is a map of Rosario, Argentina, highlighting specific areas with colored boxes: a blue box for 'Punto seguro', a red box for 'Punto inseguro', and a purple box for 'Comercio amigable'. The third screenshot is a map of the 'CENTRO' area of Rosario, showing various landmarks and businesses like 'Exel Boutique Rosario', 'A Cielo Abierto', 'Centro Shopping', 'Shopping del Siglo', 'Palace Garden', 'Paseo de la Comedia Gallery', 'Parque Plaza Sarmiento', and 'Galeria de Arte'. A red banner at the bottom provides contact information for 'Shopping'.

Tecnología:

Como creemos en el software libre y en los contenidos abiertos, todos nuestros productos están realizados en Android Nativo, mySql y PHP , por ahora, y en revisión usando licencia APGL. Nuestra lanfing page se realizó íntegramente con el gestor de contenidos WordPress.



El futuro.

Es necesaria una organización donde podamos potenciar nuestras cualidades para poder darle continuidad a este proyecto. Debemos trabajar en equipos con roles definidos. Estos equipos estarán conectados para trabajar como un todo. Esta forma de trabajo nos ayudará a concretar la versión definitiva del aplicativo para mediados de enero.

Equipo de desarrollo:

Es el encargado de trabajar con el objetivo primario de lograr el producto "Ruta Trans". Este Equipo estará compuesto por

Agusto Mathurin → Desarrollador backend

César Flores → Desarrollador Android / front end

Rafael Echeverría → Desarrollador front end

Milagros Mora → Diseño UX / Scrum master / desarrollo front end

Michele Gonçalves → Diseño UX / UI

Sascha Ram → Product owner (quién verá el avance del producto e informará a los diferentes equipos de la organización su estado)

Debido a las características técnicas de cada uno estamos en condiciones de funcionar como un todo y poder realizar las tareas de pruebas, mantenimiento en forma conjunta.

El número de integrantes de este equipo hace posible realizar el producto de manera ágil.

Serán tareas a realizar:

Registro de usuario (con mail de verificación)

Crear un lugar en el mapa

Votar el lugar como seguro o no seguro

Listar lugares cercanos según geolocalización

Lógica para conectar al webservices

funciones de mapa
Buscar lugar
Appirest para web
Creación de Webapp
App ios
Análisis UX -- Creación de pruebas de usuario

Se propone realizar una reunión para priorizar las tareas y armar el flujo de trabajo, y asignarlas a cada miembro. Diariamente realizar reportes de avance e inconvenientes que puedan surgir para entre todos poder avanzar hacia el objetivo.

Cada quince días realizar reunión de revisión para continuar el trabajo. Finalmente nos juntaremos con todos los miembros del grupo.

Equipo de comunicación:

Es el encargado de gestionar las estrategias de comunicación tanto internas como externas. Manejar la identidad del equipo es fundamental para decir de la mejor manera lo que queremos lograr.

El equipo estará compuesto por
Juan Pajaro → Comunicación / fotografía
Michele Gonçalves → Diseño / Comunicación
Lori Castro → Comunicación visual / fotografía / video
Sacha ram → nexo entre desarrollo y Comunicación

Las tareas a realizar son:

Creación de contenido para redes sociales
Creación de contenido para organizaciones
Documentación visual

El equipo de comunicación es independiente pero está en constante coordinación con desarrollo. Se valerá de ellos para trabajar en los contenidos.
Luego de la reunión de revisión del equipo de desarrollo deberá Sacha informar sobre los avances del producto para que comunicación encuentre la mejor manera de comunicarlo.
Independientemente del producto comunicación deberá tener reuniones periódicas para coordinar / priorizar los contenidos, principalmente en esta etapa, de redes sociales y deberá informar a los miembros de la organización la mejor manera de visualizarlos.

Equipo de gestión organizacional:

Los miembros tendrán la tarea de trabajar en darle el marco legal que mejor se adapte a las necesidades del emprendimiento como así también pensar en financiamiento, conexiones con organizaciones, recolección de datos, eventos, etc.

Miembros

Sascha Ram

Tadeo Zepeda

Rafael Echeverría